

بسته بندی آبمیوه و کنسانتره

انواع بسته بندی از لحاظ جنس بسته ها عبارتند از:

- ظروف شیشه ای
- ظروف فلزی (قوطی آلومینیومی و آهنی)
- ظروف کارتنی (تتراپک و...)
- کیسه های آلومینیومی مجوف (دوی پک و چیپر پک و...)
- بطری های پلاستیکی (پت سبک و...)

در کشور ما بیشترین سهم بازار مربوط به بسته بندی های آلومینیومی قابل انعطاف یا دوی پک است که در حجم های تک نفره در بازار با نام های تجاری کارخانه های متعدد موجود است که در سال های اخیر حضور محصولات جایگزین با بسته بندی قوطی روبه رشد است.

ظروف تتراپک بیشترین سهم بازار جهانی را به خود اختصاص داده اند. به تازگی استفاده از ظروف تتراپک در دار با اشکال متنوع برای بسته بندی و عرضه انواع آبمیوه، رشد چشم گیری داشته اند. یکی از ویژگی های عمده این نوع بسته بندی، انعطاف پذیری آن به شکل دلخواه تولید کننده است. فرآیند تولید این محصولات به گونه ای است که نیازی به پرکردن آبمیوه به صورت داغ و استفاده از بسته بندی های مقاوم به حرارت نیست. این موضوع به حفظ ارزش غذایی و ماندگاری مناسب انواع آبمیوه منجر می شود. امروزه بیشتر محصولات غذایی به صورت کنسرو شده و در قوطی عرضه می شود. سهولت استفاده و ماندگاری زیاد، از عوامل مهم در استفاده از قوطی است، به طوری که در کشورهای صنعتی دنیا مصرف انواع خوراکی ها و نوشیدنی ها در بسته بندی قوطی رایج است. قابلیت بازیافت قوطی نیز از مهم ترین ویژگی های قوطی های فلزی است.

فرآیند تولید آبمیوه در بسته بندی قوطی به این شرح است که آبمیوه پس از تهیه و ترکیب مواد آن به طرف دستگاه پرکن حرکت می کند. دستگاه خاصی وجود دارد که قوطی ها را به صورت ردیفی می چیند و پس از آنکه قوطی ها با بخار آب استریل شدند، به سمت پرکن پالپ ریز رفته و قطعات گوشت میوه در قوطی ریخته می شوند. پالپ میوه را از قطعه قطعه کردن میوه های سالم و سپس فریز کردن آنها تهیه می کنند. این قطعات پیش از اینکه به وسیله پرکن درون قوطی ریخته شوند، در دمای مشخصی حرارت داده می شوند و سپس در قوطی ریخته می شوند. این کار برای جلوگیری از ترکیب قطعات گوشت میوه انجام می شود. آبمیوه به صورت داغ وارد قوطی شده و پس از تزریق گاز نیتروژن به وسیله دستگاه دیگری عمل دربندی قوطی انجام می شود که این بخش از مهم ترین بخش های فرآیند است. سپس قوطی ها وارد تونل شده و سرد می شوند و به طرف دستگاه بسته بندی قوطی ها حرکت می کنند که به طور معمول ۲۴ عدد قوطی در یک سینی مقوایی با روکش پلاستیکی قرار می گیرد.

برچسب‌های حرارتی

یکی از مهم‌ترین تحولات در زمینه تولید نوشیدنی با بسته‌بندی قوطی، استفاده از برچسب‌های حرارتی است که به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهد که از طریق تغییر رنگ دادن جوهر مخصوص، زمان مناسب برای مصرف را بدانند. متدولوژی تولید به طور کلی، فرآورده‌های آبمیوه (نوشابه میوه‌ای، نکتار و آبمیوه) حاصل از بازسازی مواد اولیه‌ای به نام پوره میوه و یا کنسانتره میوه هستند. در تهیه فرآورده‌های آبمیوه، آن دسته از محصولاتی که کدر و حاوی ذرات بسیار ریز جامد هستند از پوره و آن دسته که به طور کامل زلال و شفاف‌اند، از کنسانتره میوه تهیه می‌شوند.



شرکت نوش مازندران
NOOSH MAZANDARAN CO